

XXXIX REUNIÓN VIRTUAL CONSEJO
INTERGUBERNAMENTAL IBERESCENA
12, 19, 26 Y 27 NOVIEMBRE 2024.



**PLAN DE COMUNICACIÓN: AÑO IBEROAMERICANO DE
LAS ARTES ESCÉNICAS 2025.**

IBERESCENA

Plan de Comunicación

Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

1. Antecedentes

En el marco de la Conferencia Iberoamericana y de los resultados previstos de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, el Espacio Cultural Iberoamericano (ECI) conmemorará el 2025 como el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas bajo el lema "Escenas de la diversidad".

Desde la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Programa de Cooperación Cultural IBERESCENA, estamos trabajando en promover diversas actividades que permitirán el próximo año conmemorar, celebrar y reivindicar, en igual medida, todo lo que las Artes Escénicas brindan a nuestras sociedades. A través del circo, la danza y el teatro, se promueve la cultura de paz, el multilingüismo, la cohesión social, la identidad, la diversidad cultural y la resiliencia e inclusión.

2. Actividades vinculadas al Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

Tomando en consideración que es la primera vez que se declara un Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, el Programa IBERESCENA ha trabajado en un plan de acciones y actividades que desde este 2024, como el periodo preparatorio, busca reivindicar y conmemorar el oficio escénico en el Espacio Cultural Iberoamericano. Todo esto, a través de la pluralidad que lo caracteriza y que, bajo el lema "Escenas de la diversidad", se hará presente en el transcurso de 2025 con espacios de reflexión y diálogo, así como del convivio escénico-humano.

- 2024 como año preparatorio para el 2025, bajo el lema "Camino al Año Iberoamericano".
- Declaración oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas en la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno.
- Lanzamiento de bases y Convocatoria para la elección de un mensaje oficial del Año Iberoamericano escrito por y para el sector de las Artes Escénicas Iberoamericanas, el cual se traducirá, difundirá y leerá en todas las actividades asociadas a dicha conmemoración.
- Reunión prevista para marzo/abril de 2025 con representantes de los 22 Países Miembros de Iberoamérica para tratar temas en torno a políticas públicas de las Artes Escénicas iberoamericanas.
- Conformación de un Consejo Consultivo de las Artes Escénicas en Iberoamérica con la mayor representatividad de los diversos sectores escénicos.
- Líneas de acción y Proyectos Especiales del Programa IBERESCENA enmarcados dentro de la conmemoración del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

- Fecha clave para el lanzamiento oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas en 2025 con un programa de actividades a desarrollar a lo largo del ciclo.
- Construcción de un micrositio web específico de la conmemoración para difundir y expandir aquellos trabajos que se enmarquen en el Año Iberoamericano.
- Celebración especial en el marco del 19 de julio de 2025 como “Día de Iberoamérica”.

Además, se buscará tener presencia y visibilidad como Año Iberoamericano en aquellos congresos/foros/encuentros, etcétera, en los que se pueda participar y hablar sobre dicha conmemoración. Sumado a lo anterior, la construcción visual y gráfica son también trabajos que suman a que el siguiente año pueda hacerse presente y que se pueda celebrar y conmemorar de la mejor manera posible con una identidad propia y característica en respuesta a los objetivos del Programa.

3. Hitos de comunicación

Algunas fechas importantes a considerar para la realización del plan de comunicación:

2024: Camino al Año Iberoamericano

- **Julio:** Preparación lanzamiento bases de convocatoria para la escritura del Mensaje.
- **1 de agosto:** Publicación de bases de convocatoria para la elección del mensaje del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- **Septiembre:**
 - Martes 3:** Apertura de convocatoria para la elección del mensaje del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
 - Jueves 19:** Cierre de convocatoria.
- **Octubre / noviembre:** Pre-campaña Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
 - 14-16 octubre: Congreso Iberoamericano de Derecho de la Cultura, Tlaxcala, México.
 - 28-30 octubre: Reunión del Consejo Intergubernamental de IBERESCENA.**
 - Noviembre: XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.
- **Diciembre:** Anuncio de cómo participar en el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

2025: Año Iberoamericano de las Artes Escénicas

- **Enero:**
 - 21 de enero: lanzamiento de una comunicación con el KIT gráfico (sello, imagen de RRSS, un banner) de "Estamos preparando motores, estén**

atentos a lo que se viene".

- Abril: Reunión del Consejo Intergubernamental de IBERESCENA.
- 19 de julio: Día de Iberoamérica.
- Otros posibles contactos:
 - i. Congreso Iberoamericano de Cultura en Chile.
 - ii. Mondiacult en Barcelona.

4. Objetivos

La comunicación del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas presenta los siguientes objetivos a cumplir, todos ellos correspondientes a diferentes etapas del plan.

Difusión y sensibilización:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.

Participación y colaboración:

- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos países del ECI para una mayor difusión.

Visibilidad y reconocimiento:

- Destacar y visibilizar el talento y la creatividad de las personas artistas en Iberoamérica, así como el derecho a una remuneración justa y la defensa de un trabajo digno.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

5. Acciones de comunicación

El plan de comunicación del Programa IBERESCENA, vinculado al Año Iberoamericano, contempla una serie de acciones, correspondiente a un hito específico, para asegurar una difusión efectiva del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas y el cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente. Éste se desarrollará a partir del mes de julio 2024 y a lo largo de todo el año 2025.

A nivel general, se reconocen como acciones transversales a las diferentes etapas de comunicación:

Contenidos

- Redacción de gacetillas de prensa, las cuales deberán ser escritas por el equipo de IBERESCENA.



- Creación de contenidos para el sitio web, y también de documentos de presentación y/o difusión, como un brief o dossier, ideas fuerza y palabras claves, listados de contactos contrapartes, entre otros.
- Envío de solicitud para traducción de gacetillas y otros documentos necesarios al portugués, para asegurar una comunicación bilingüe en ambos idiomas oficiales del ECI.

Sitio web

- Carga y publicación de gacetillas de prensa, tanto en español como portugués.
- Creación, lanzamiento y actualización de micrositio que reunirá toda la información relacionada a la celebración del Año Iberoamericano de Artes Escénicas.

Redes sociales

- Planificación de publicaciones en Instagram, Facebook, LinkedIn, X y Threads. Debe incluir gráfica (ya sea una foto, carrusel de fotos o video, además de historias para Instagram).
- Textos serán escritos por IBERESCENA y compartidos a SEGIB, con quien se deben coordinar publicaciones en conjunto (colaboración).
- Traducción español-portugués.
- Creación de protocolo de publicación para contrapartes (SEGIB, 22 Países Miembros del ECI) en redes sociales.

Diseño gráfico a cargo del Instituto Nacional del Teatro (INT) de Argentina

- Campaña gráfica y sello del Año, previa aprobación de IBERESCENA.
- Manual de marca y lineamientos de su implementación.
- Gráficas para sitio web y redes sociales.

Coordinación

- Con el equipo de comunicaciones de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) para definir acuerdos, plazos y responsabilidades.
- Con las y los referentes de comunicación de Países Miembros de IBERESCENA, con el fin de coordinar esfuerzos y garantizar una comunicación cohesiva y efectiva a lo largo de toda la celebración.
- Con representantes de Países No Miembros de IBERESCENA (Andorra, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Venezuela), pero que tienen relación con SEGIB.

5.1 Detalle de acciones de comunicación

A continuación se presenta el detalle de las acciones a realizar por cada hito comunicacional y las contrapartes responsables.

- **JULIO: Preparación lanzamiento bases de convocatoria para la escritura del Mensaje**

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de distintos países para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación Plan de Comunicación. - Redacción de gacetilla de prensa: Anuncio de bases Convocatoria Mensaje. - Envío a traducción. 	IBERESCENA
Web	Avance de diseño de micrositio junto al programador de la página web y Plataforma de IBERESCENA.	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Campaña gráfica (paleta colores, tipografía, etc.). - Solicitud de gráficas. - Gráficas redes sociales (feed e historias) para agosto: <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica Anuncio bases Convocatoria Mensaje. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de redes sociales de agosto, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas). - Creación de contenidos para carrusel: Qué es el Año. - Compartir planificación con SEGIB. 	IBERESCENA
Coordinación	Reunión interna IBERESCENA	IBERESCENA
	Reunión de presentación y revisión del Plan de Comunicación.	IBERESCENA SEGIB
	Envío de protocolo de publicación a los Países Miembros y No Miembros.	SEGIB

- **AGOSTO:**
 - **1 de agosto:** Publicación de bases de convocatoria para la elección del mensaje del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos Países Miembros para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<u>Mes de agosto:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción de gacetilla sobre apertura y cierre de Convocatoria Mensaje. - Envío de gacetillas a SEGIB. - Creación de documento brief/dossier sobre qué es el Año (español/portugués). - Envío a traducción. 	IBERESCENA
Web	Publicación de gacetilla: bases de convocatoria Mensaje. Avance de diseño de micrositio.	IBERESCENA
Diseño	<u>Mes de agosto:</u> Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas redes sociales (feed e historias) para septiembre: <ul style="list-style-type: none"> - Apertura Convocatoria Mensaje. - Cierre Convocatoria Mensaje. - Editables. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Publicaciones de agosto <ul style="list-style-type: none"> - En colaboración: <ul style="list-style-type: none"> - 1 post en el feed cada semana: <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica Anuncio bases Convocatoria Mensaje. - Post qué es el Año, por qué Convocatoria a escribir. - 2 historias Instagram a la semana (además de compartir publicaciones que otras cuentas hagan). 	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de redes sociales para septiembre, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas). - Envío de planificación redes sociales a SEGIB. - Creación de guion para Reels con representantes 	IBERESCENA



	<p>SEGIB e IBERESCENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación protocolo redes sociales para compartir con los 22 Países Miembros del ECI. 	
	Grabación de videos con representantes SEGIB e IBERESCENA para Reel de apertura de convocatoria.	IBERESCENA SEGIB
	Edición de video Reel con representantes SEGIB e IBERESCENA para apertura de convocatoria	IBERESCENA
Coordinación y relación con contrapartes	Reunión interna IBERESCENA	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	Envío de gacetilla apertura de bases Convocatoria Mensaje a Comunidad IBERESCENA	IBERESCENA
	Envío de gacetilla apertura de bases Convocatoria Mensaje a los 22 Países Miembros del ECI.	SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI para presentar Convocatoria Mensaje y proyecto en general. - Envío de dossier/brief + protocolo de redes sociales. - Solicitud de redes sociales de cada país y contacto de persona a cargo de redes sociales. 	SEGIB

● **SEPTIEMBRE:**

- **Martes 3:** Apertura de convocatoria para la elección del mensaje del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- **Jueves 19:** Cierre de convocatoria.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos Países para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	Actualización de Plan de Comunicación	IBERESCENA
Web	Publicación de gacetilla: apertura y cierre de convocatoria Mensaje. Avance de diseño de micrositio.	IBERESCENA
Diseño	<u>Mes de septiembre:</u> Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Creación de sello del Año. - Campaña gráfica y manual de marca. - Plantillas genéricas para editar. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Publicaciones de septiembre en colaboración: <u>Para apertura de convocatoria:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Dos publicaciones semanales a lo largo de la duración de la convocatoria (2 semanas): <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica apertura convocatoria. - Video Reel con representantes SEGIB e IBERESCENA. - Fotos genéricas (carpeta IBERESCENA) con gráfica aplicada, recordando la convocatoria => Puede ser en colaboración o no. - Gráfica: últimos días para postular. - Dos historias Instagram a la semana (además de compartir publicaciones que otras cuentas hagan). <u>Para cierre de convocatoria:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Un post al día siguiente (20 de septiembre): <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica cierre convocatoria: agradecimientos a los postulantes. 	IBERESCENA SEGIB
Coordinación y relación con contrapartes	Reunión interna IBERESCENA	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	Envío de gacetillas de apertura y cierre de convocatoria a Comunidad IBERESCENA	IBERESCENA
	Envío de gacetilla de apertura y cierre de convocatoria a los 22 Países Miembros del ECI.	SEGIB
	Reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI.	SEGIB

● **NOVIEMBRE:**

Pre-campaña Año Iberoamericano de las Artes Escénicas

Reuniones del Consejo:

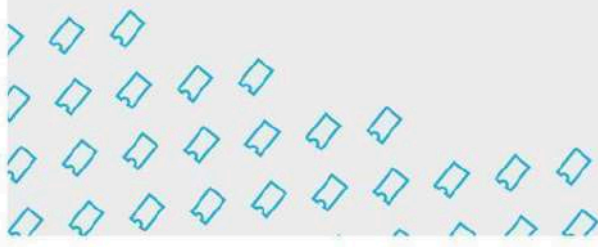
- Se presenta propuesta gráfica y sello del Año.
- Se revisa la preselección de mensaje hecha por el Comité, pero no se anuncia el ganador.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción de gacetilla sobre reunión/es del Consejo + aprobación del Mensaje del Año (pero sin publicar el seleccionado). - Redacción de gacetilla memoria del año + Cómo participar del Año. - Envío a traducción. - Envío de gacetillas a SEGIB. - Documentación de reuniones de planificación IBERESCENA para crear contenidos (gacetillas o posts para redes sociales). 	IBERESCENA
Web	Publicación de gacetilla sobre reunión/es del Consejo. Avance de diseño de micrositio.	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Kit gráfico Año Iberoamericano. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Publicaciones de noviembre: <ul style="list-style-type: none"> - Reunión del Consejo Intergubernamental de IBERESCENA. - Foto o gráfica con el anuncio de selección del Mensaje, pero sin publicarlo. 	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de redes sociales para diciembre, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas). - Envío a SEGIB. 	IBERESCENA



Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a REPPIs y referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI (a través de SEGIB) sobre obras, proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros. 	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI. - Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA. 	SEGIB

● **DICIEMBRE:**

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos países del ECI para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de gacetilla enero: "Estamos preparando motores". - Creación de contenidos para redes sociales y micrositio sobre el Mensaje ganador (sin publicar hasta lanzamiento oficial). - Documentación de reuniones de planificación IBERESCENA para crear contenidos (gacetillas o posts para redes sociales). - Kit de contenidos, redes sociales y gráfico para seleccionados Convocatoria IBERESCENA 2024-2025 	IBERESCENA

Web	Publicación de la gacetilla Memoria 2024 + Cómo participar en el Año. Avance de diseño de micrositio.	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas redes sociales (feed e historias) para enero. <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas invitando a sumarse al Año. - Gráfica carrusel con una explicación de cómo sumarse. - Editables: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación margen para fotos genéricas. - Gráfica sobre el lema: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se representa/vive la diversidad en las artes escénicas? - ¿Por qué es importante la diversidad? 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Planificación de redes sociales para enero, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas).	IBERESCENA
Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI (a través de SEGIB) sobre obras, proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros. 	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI. - Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA. 	SEGIB

● **ENERO 2025:**

21 de enero: se lanzaría una comunicación con el KIT gráfico (sello, imagen de RRSS, un banner) de "Estamos preparando motores, estén atentos a lo que se viene".

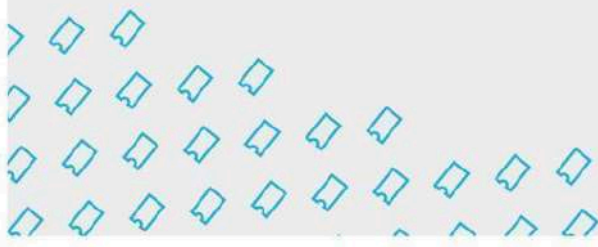
Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos países del ECI para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de gacetilla Lanzamiento Oficial del Año. - Preparación de contenidos para Lanzamiento oficial del Año: minutas para voceros, presentación, guion para video, etc. 	IBERESCENA
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de gacetilla enero: “Estamos preparando motores”. - Avance de diseño de micrositio. - Carga de contenidos previo al lanzamiento: Descripción Año, Mensaje (texto y biografía de autor/a/es). 	IBERESCENA
Diseño	<p>Solicitud al INT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo IBERESCENA con aplicación sello 2025 para perfil de redes sociales. - Filtro para historias de Instagram: Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: “Escenas de la diversidad”. - Gráficas redes sociales (feed e historias) para lanzamiento. <ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento oficial del Año 2025. - Gráficas con extractos del Mensaje. - Editables para crear: <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta regresiva para el lanzamiento oficial del Año. - Diseño de presentación del Lanzamiento oficial. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	<p>Publicaciones en colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una publicación semanal: <ul style="list-style-type: none"> - “Estamos preparando motores” = Anuncio del Lanzamiento online. 	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de redes sociales para febrero, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas). 	IBERESCENA



	- Envío a SEGIB.	
Coordinación y relación con contrapartes	- Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de videos cómo participar: Video de invitación de representantes SEGIB e IBERESCENA a participar del Año. - Coordinación con persona/compañía autora del Mensaje para que esté presente (online) en el Lanzamiento oficial. - Solicitud y edición de videos leyendo el Mensaje del Año. - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI (a través de SEGIB) sobre obras, proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros.	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	- Reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI. - Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA.	SEGIB

● **FEBRERO 2025:**

Fecha por confirmar: Lanzamiento digital del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de contenidos para Lanzamiento oficial del Año: minutas para voceros, presentación, guion para video, etc. Solicitud a SEGIB: <ul style="list-style-type: none"> - Edición de video de presentación Lanzamiento oficial. 	IBERESCENA SEGIB
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de micrositio. - Subir gacetilla de Lanzamiento Oficial del Año. 	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas redes sociales (feed e historias) para diciembre: <ul style="list-style-type: none"> - Extractos del Mensaje. - Editable: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas para compartir eventos 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Lanzamiento con transmisión online a través de FacebookLive/Instagram.	IBERESCENA
	Publicaciones en colaboración: <ul style="list-style-type: none"> - Una publicación del Lanzamiento oficial: Video Reel de representantes SEGIB e IBERESCENA dando la bienvenida/puntapié inicial al Año. - Video de personas leyendo el Mensaje. <u>Publicaciones post Anuncio:</u> publicaciones contando más sobre el Año Iberoamericano de las Artes. <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas de fin de año, invitando para el 2025. - Fotos genéricas (carpeta IBERESCENA) con gráfica aplicada, con contenido posicionando el Año. - Foco en el lema: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas sobre el lema: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se representa/vive la diversidad en las artes escénicas? - ¿Por qué es importante la diversidad? 	IBERESCENA SEGIB
Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a referentes de comunicación de los 22 Países 	IBERESCENA

	Miembros del ECI (a través de SEGIB) sobre obras, proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros.	
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI. - Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA. 	SEGIB

- **ABRIL 2025**

Por confirmar: Lanzamiento oficial Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025 en la XL Reunión del Consejo Intergubernamental IBERESCENA, en Santiago de Chile.

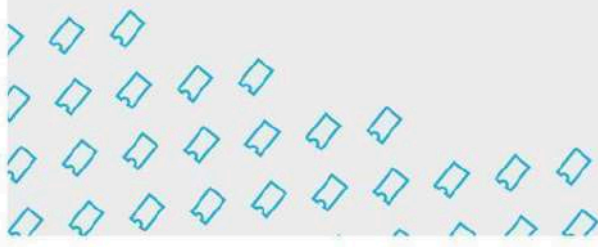
- **Planificación general post lanzamiento 2025**

Objetivos:

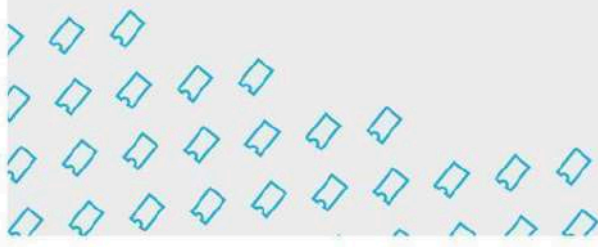
- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las artes escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de gacetillas para hitos de comunicación. - Revisión y edición de material (fotos, entrevistas, textos) o videos que lleguen de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud. - Edición de videos para Reels con testimonios y saludos de referentes, representantes, artistas y gestores/gestoras de Iberoamérica. 	IBERESCENA
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de gacetillas. - Actualización del micrositio (sección "A ESCENA"). 	IBERESCENA



Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Editable para gráficas efemérides o hitos de comunicación. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	<p>Publicación en colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una publicación semanal del Año en general (feed e historias Instagram, sin contar las que se pueden compartir de otros). Destacar todos los elementos de la campaña completa: micrositio, sello, lema, publicación del mensaje. <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas sobre el lema. - Gráficas con extractos del Mensaje. - Filtro de historias de Instagram. - Una vez al mes, videos o relatos (foto+gráfica aplicada) de referentes y representantes de los 22 Países Miembros del ECI, artistas o gestores/gestoras de Iberoamérica hablando sobre el mensaje. - Una historia de Instagram a la semana sobre la celebración del Año (además de compartir publicaciones que otras cuentas hagan). <ul style="list-style-type: none"> - Incluir contenidos interactivos (encuestas, preguntas a la audiencia, desafíos en historias Instagram, etc). <p>- Si ya existe el material: compartir videos o relatos de referentes y representantes de Países Miembros, artistas o gestores/gestoras de Iberoamérica hablando sobre el lema y la diversidad.</p> <p>- Una historia de Instagram a la semana con foco en el lema y seguir posicionando la celebración del Año (además de compartir publicaciones que otras cuentas hagan).</p>	IBERESCENA SEGIB
	Además, sumar 1-2 publicaciones diarias de eventos o actividades que se estén realizando ese día o semana y estén disponibles en la sección "A ESCENA".	IBERESCENA
	Planificación de redes sociales, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas).	IBERESCENA
Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI sobre obras (a través de SEGIB), 	IBERESCENA



	proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros.	
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none">- Reuniones con referentes de comunicación de 22 Países Miembros del ECI.- Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA.	SEGIB

5.2 Kit Gráfico

Contar con un kit gráfico es fundamental porque permite una uniformidad visual y coherencia en todas las comunicaciones relacionadas con el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas. Este kit se puede compartir con instituciones participantes y artistas, asegurando que todos los materiales promocionales mantengan una identidad visual consistente.

Además, proporciona independencia y flexibilidad, ya que, en caso de necesitar gráficas urgentes, el Programa IBERESCENA podrá crearlas sin depender exclusivamente del Instituto Nacional del Teatro (INT) de Argentina, garantizando así la continuidad y la agilidad en la comunicación.

- **Elementos del Kit Gráfico:**
 - Sello del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas**.
 - Plantillas para publicaciones en redes sociales: feed, historias Instagram, filtro para historias Instagram, marco para publicaciones referentes al Año**.
 - Gráficas para sitio web y gacetillas de prensa.
 - Paleta de colores oficial.
 - Tipografías recomendadas.
 - Guía de estilo visual**.
 - IBERESCENA agregará fotos referenciales de diversidad en Artes Escénicas.
- **Distribución del Kit Gráfico:**
 - Entregar acceso al kit a todas las personas miembro del Programa IBERESCENA y SEGIB, además con las personas representantes de los 22 Países Miembros del ECI.
 - Ofrecer una capacitación breve sobre su uso.

** Esto se incluirá en un kit diferenciado para enviar al sector.